

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO	6
3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO	7
4. DOCENCIA	11
1. Docencia en Grado	11
2. Docencia en Posgrado.....	12
1. Máster en Investigación en Economía de la Empresa	12
2. Otros posgrados.....	14
3. Cursos Extra., Tít. Propios y Proyectos de Innovación Docente...	16
1. Cursos Extraordinarios.....	16
2. Títulos Propios	16
3. Proyectos de Innovación Docente.....	22
4. Seminarios impartidos en el Departamento.....	23
5. INVESTIGACIÓN	25
1. Libros y participaciones en libros	25
2. Artículos en revistas científicas	26
3. Artículos aceptados, pendientes de publicación	30
4. Contribuciones en congresos y reuniones científicas	33
5. Proyectos de Investigación	42
6. Becas y premios	43
7. Tesis defendidas	44
8. Tesis en curso.....	44
9. Estancias de investigación en otras universidades.....	45
6. OTRAS ACTIVIDADES	47
1. Seminarios, conferencias y cursos en otras instituciones	47
2. Contratos y proyectos con empresas.....	49
3. Puestos académicos o de gestión desempeñados	50

1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2016, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2016, recogemos los siguientes datos:

Actividad Docente	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Número de titulaciones con docencia del Departamento	21	21	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado y 9 de Máster)
Número de asignaturas impartidas (anuales y cuatrimestrales)	135	135	186	191	194
Créditos impartidos en Grado y Máster	1310,5	1310,5	964,5	994,5	938
Postgrados de investigación	2	2	2	3	3
Actividad Investigadora	2012	2013	2014	2015	2016
Proyectos de Investigación vigentes de convocatorias nacionales, europeas y regionales	10	9	7	18	19
Libros o capítulos de libros	13	8	6	18	13
Artículos publicados en revistas científicas nacionales	1	5	5	5	3
Artículos publicados en revistas científicas internacionales	22	22	29	42	46
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas nacionales	4	4	3	1	2
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas internacionales	26	27	29	21	36
Ponencias en Congresos nacionales	24	21	30	41	51
Ponencias en Congresos internacionales	25	25	19	16	33
Tesis Doctorales defendidas	6		5	6	3
Contratos y Proyectos (art.83)	1	1	1	14	14
Estancias de investigación en otras universidades	6	5	13	8	6

El Departamento ofrece 194 asignaturas de Grado y Máster, que se imparten en un total de 32 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Facultad de geografía e Historia, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila, E.P.S. Zamora e Instituto de Estudios de la Ciencias y la Tecnología.

Ofertamos un total de 294 Trabajos de Fin de Grado, 92 el área de Organización de Empresas, 63 el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, 74 el área de Contabilidad y 65 el área de Economía Financiera. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa. De los 77 profesores que imparten esta docencia, 29 son profesores ordinarios y los restantes son, principalmente, profesores asociados.

Salamanca, junio 2017

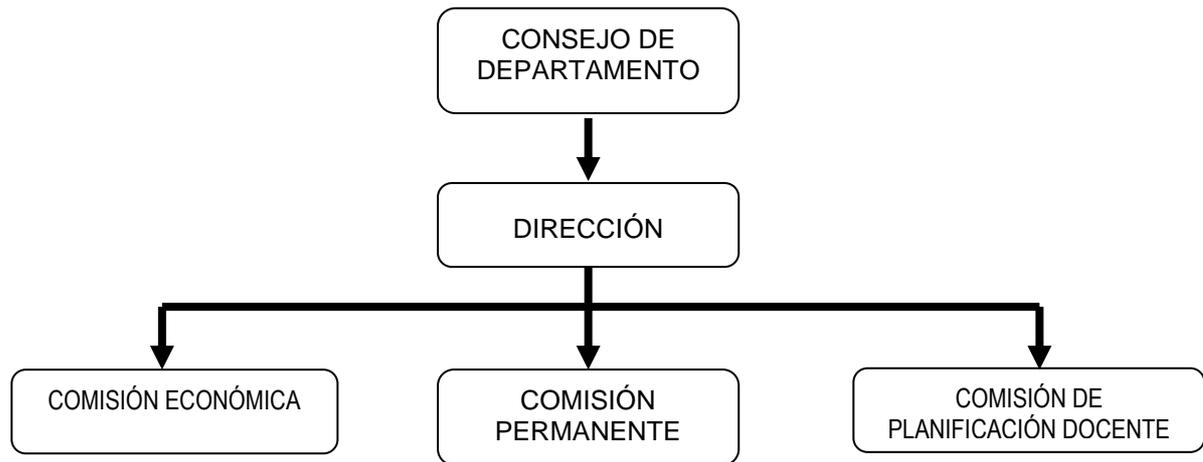
La Dirección del Departamento

Belén Lozano García
Directora

Rosa M^a Hernández Maestro
Subdirectora

Gustavo Lannelongue
Secretario

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO



Equipo de Dirección

Directora: Dra. Belén Lozano García
 Subdirectora: Dra. Rosa M^a Hernández Maestro
 Secretario: Dr. Gustavo Lannelongue Nieto

COMISIÓN PERMANENTE

DIRECTORA	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	EF				
SECRETARIO	GUSTAVO LANNELONGUE NIETO	OE				
FUNCIONARIO 1	ISABEL GARCÍA SÁNCHEZ	CON		ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	CIM	
FUNCIONARIO 2	SANTIAGO RODRÍGUEZ VICENTE	EF		ISABEL SUÁREZ GONZÁLEZ	OE	
CONT. DR.	ROSA HERNÁNDEZ MAESTRO	CIM		BEATRIZ CUADRADO BALLESTEROS	CON	
CONT. NO DR.	MARTÍN GARCÍA MARTÍN	CIM		REBECA CORDERO GUTIÉRREZ	OE	
ESTUDIANTE 1	DANIEL GONZÁLEZ SÁNCHEZ			N.D.		
PAS	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	-	-	N.D.	-	-

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN DOCENTE

FUNCIONARIO 1	ISABEL GARCÍA SÁNCHEZ	CON		ISABEL GALLEGO ÁLVAREZ	CON	
FUNCIONARIO 2	ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	CIM		PABLO A. MUÑOZ GALLEG0	CIM	
FUNCIONARIO 3	M ^a BELÉN LOZANO GARCÍA	EF		JULIO PINDADO GARCÍA	EF	
FUNCIONARIO 4	LUIS VÁZQUEZ SUÁREZ	OE		FERNANDO VICENTE AMORES	OE	
CONT. DR.	IGNACIO REQUEJO PUERTO	EF		ROBERTO SÁNCHEZ GÓMEZ	OE	
CONT. NO DR.	LUCÍA MUÑOZ PASCUAL	OE		MARTA NIETO GARCÍA	CIM	
ESTUDIANTE 1	DANIEL GONZÁLEZ SÁNCHEZ			N.D.	-	
PAS	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	-	-	N.D.	-	-

COMISIÓN ECONÓMICA

FUNCIONARIO 1	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	EF		ISABEL MATEOS RUBIO	EF	
FUNCIONARIO 2	PABLO A. MUÑOZ GALLEG0	CIM		ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	CIM	
FUNCIONARIO 3	JOSÉ DAVID VICENTE LORENTE	OE		JAVIER GONZÁLEZ BENITO	OE	
FUNCIONARIO 4	RUFINO GARCÍA SALINERO	CON		LUIS RODRÍGUEZ DOMINGUEZ	CON	
CONT. DR.	GUSTAVO LANNELONGUE NIETO	OE		JENNIFER MARTÍNEZ FERRERO	CON	
CONT. NO DR.	MARÍA HIDALGO BAZ	CIM		EDWIN VÍLCHEZ MEDINA	CIM	
ESTUDIANTE 1	DANIEL GONZÁLEZ SÁNCHEZ			N.D.		
PAS	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	-	-	N.D.	-	-

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados

CONT: Área de Contabilidad

EF: Área de Economía Financiera

OE: Área de Organización de Empresas

CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

- Dr. José Ignacio Galán Zazo _____ (OE)
Dr. Javier González Benito _____ (OE)
Dr. Oscar González Benito _____ (CIM)
Dr. Alberto de Miguel Hidalgo _____ (EF)
Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego _____ (CIM)
Dr. Julio Pindado García _____ (EF)
Dr. José Manuel Prado Lorenzo _____ (CONT)
Dra. Isabel Suárez González _____ (OE)

CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

- Dr. Doroteo Martín Jiménez _____ (CONT)

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

- Dra. Esther del Brío González _____ (EF) (Acreditada para Catedrática de Universidad)
Dr. Jesús Galende del Canto _____ (OE) (Acreditado para Catedrático de Universidad)
Dra. Isabel Gallego Álvarez _____ (CONT)
Dra. Isabel María García Sánchez _____ (CONT) (Acreditada para Catedrática de Universidad)
Dra. M^a. Isabel González Bravo _____ (CONT)
Dra. M^a del Carmen Granada Abárzuza _____ (CONT)
Dra. Belén Lozano García _____ (EF)
Dr. Luis Rodríguez Domínguez _____ (CONT)
Dra. Libia Santos Requejo _____ (CIM)
Dra. María de la Torre Olvera _____ (EF)
Dr. Luis Vázquez Suárez _____ (OE)
Dr. Fernando M^a Vicente Amores _____ (OE)
Dr. José David Vicente Lorente _____ (OE)

PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

- D^a Yolanda Gallo Pérez _____ (CONT)
D^o Rufino García Salinero _____ (CONT)
D^a Emma López Massa _____ (OE)
D^a Isabel Mateos Rubio _____ (EF)
D^o Carlos Navarro de Tiedra _____ (EF)
Dr. Luis Javier Rizo Áreas _____ (EF)
D^o Santiago Rodríguez Vicente _____ (EF)

CONTRATADOS DOCTORES

Dra. Rosa María Hernández Maestro _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Mercedes Martos Partal _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

AYUDANTES DOCTORES

Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros _____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Raquel García Rubio _____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

D. Álvaro Garrido Morgado _____ (CIM)

Dra. Eva Lahuerta Otero _____ (CIM)

Dr. Gustavo Lannelongue Nieto _____ (OE) (Acreditado para Profesor Titular de Universidad)

Dra. Jennifer Martínez Ferrero _____ (CONT)

Dr. Ignacio Requejo Puerto _____ (EF)

Dr. Roberto Sánchez Gómez _____ (OE)

PROFESORES COLABORADORES

Dº Martín García Martín _____ (CIM)

Dª Ana Isabel Prieto Cuerdo _____ (OE)

Dª Milagros Fernández Herrero _____ (CIM)

PROFESORES ASOCIADOS

Dº Juan David Arranz García _____ (OE)

Dª. Cristina Asensio García _____ (CONT)

Dª. Mª Ángeles Cembellín Sánchez _____ (CONT)

D. Marcelino Corcho Bragado _____ (CIM)

Dª Rebeca Cordero González _____ (OE)

D. Fernando de la Cruz Moretón _____ (OE)

Dº Jesús Ángel Fernández Canelas _____ (OE)

D. Agustín García González _____ (OE)

Dª. Lucrecia González Jiménez _____ (CIM)

Dª. Ángela González Lucas _____ (CIM)

Dra. Carmen González-Zapatero Redondo _____ (OE)

D. Miguel Ángel Hernández Martín _____ (CONT)

Dª María Hidalgo Baz _____ (CIM)

D. Gabriel Hidalgo Moreno _____ (OE)

D. Álvaro Jiménez Gutiérrez _____ (EF)

D. Enrique Lumbreras García _____ (OE)

D. Juan María Martín Gómez _____ (CIM)

Dª. Mª. Elena Martín Mayoral _____ (CONT)

D. Jorge Matías Pereda _____ (OE)

Dª. Mª. Jesús Moro Martín _____ (EF)

- D^a. Lucía Muñoz Pascual _____ (OE)
- D. Javier Pérez Payno _____ (EF)
- D^a. M^a. Aurora Pindado González _____ (OE)
- D. José Ignacio Pizarro Maderal _____ (EF)
- D. Miguel Ángel Prado Prieto _____ (CIM)
- D. Jesús Rivas Luis _____ (CIM)
- D. Joaquín Ruano Estévez _____ (CONT)
- D. Raúl Santiago Sánchez _____ (OE)
- D^a Natividad Serrano Reillo _____ (CIM)
- D. Alfonso Valdunciel Bustos _____ (OE)
- D^a Inmaculada Vicente Martín _____ (OE)
- D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina _____ (CIM)
- D. Francisco Zapatero Sánchez _____ (OE)
-
- D. Francisco José García García _____ (PAS)

Tabla resumen

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	31 de diciembre de 2010
C.U.	8	8	8	8	8	8	8
C.E.U.	1	1	1	1	1	2	2
P.T.U.	13	13	13	12	12	13	12
P.T.E.U.	7	7	7	7	8	11	11
CONTRATADOS DOCTORES	2	2	2	2	2	2	4
AYTES. DOCTORES	8	8	6	6	2	2	2
PROFESORES COLABORADORES	3	3	3	3	3	2	2
AYTES. NO DOCTORES	0	0	1	1	3	3	3
BECARIOS	1	1	3	2	2	1	1
PROF. ASOCIADOS	33	38	42	44	47	43	43
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	77	82	87	87	89	89	88
Doctores	34	34	33	26	26	29	26

4. DOCENCIA

4.1) Docencia en Grado

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

Facultad de Biología	- Grado en Biotecnología
Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales	- Grado en Ingeniería Agrícola
Facultad de CC. Químicas	- Grado en Química - Grado Ingeniería Química - Máster Ingeniería Química
Facultad de Ciencias Sociales	- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos - Grado en Comunicación Audiovisual - Máster Universitario en Asia Oriental
Facultad de Ciencias	- Grado en Estadística - Grado en Ingeniería Informática - Grado Ingeniería Geológica - Máster en Ingeniería Informática
Facultad de Derecho	- Grado en Derecho - Máster en Corrupción y Estado de Derecho
Facultad de Economía y Empresa	- Grado en Economía - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Gestión de PYMES - Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Educación	- Máster en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
Facultad de Geografía e Historia	- Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural
Escuela Politécnica Superior de Ávila	- Grado en Ingeniería Civil - Grado en Ingeniería Geomática y Topográfica - Grado en Ingeniería de Minas y Energía
Escuela Politécnica Superior de Zamora	- Grado en Ingeniería de Edificación - Grado en Ingeniería Civil - Grado de Ingeniería Informática y de Sistemas - Grado de Ingeniería Mecánica - Grado en Ingeniería Agroalimentaria
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	- Grado en Ingeniería Eléctrica, Mecánica y Electrónica Industrial - Máster Universitario en Ingeniería Industrial
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	- Grado en Turismo

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en GRADO Y MÁSTER^(*)

Área de Conocimiento	Asignaturas	Créditos ECTS
Organización de Empresas	78	391
Comercialización e Investigación de Mercados	42	196
Contabilidad	42	203
Finanzas	32	148
TOTAL DEPARTAMENTO	194	938

(*) Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo

4.2) Docencia en Posgrado

4.2.1) Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (<http://www.usal.es/node/57900>)

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en el Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa curso 2016/2017 *

ÁREA	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Organización de Empresas	9	20
Comercialización e Investigación de Mercados	4	8
Contabilidad	4	9
Finanzas	6	14
TOTAL	23	51

*No se incluyen los créditos correspondientes a los complementos de formación y a Trabajos de Fin de Máster

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

CURSO	Matriculados
2012-2013	16
2013-2014	23 (19 de nueva entrada y 14 sólo en la USAL)
2014-2015	25 (19 de nueva entrada y 14 sólo en la USAL)
2015-2016	19 (10 de nueva entrada y 7 sólo en la USAL)
2016-2017	12 (10 de nueva entrada y 9 sólo en la USAL)

Estudiantes de Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master en las convocatorias de julio y septiembre de 2016:

ALUMNO	Título TFM	Tutor o tutores
Convocatoria julio 2016		
Andreea Claudia Trifu (USAL)	Más que un juego: la gamificación en la empresa	Carmen Antón Martín y Ana Gutiérrez Arranz (UVA)
Raúl Alonso (USAL)	El alineamiento entre las funciones de producción y márketing	Javier González Benito y Gustavo Lannelongue Nieto (USAL)
Sandra Falagán (UVA)	Un marco integrador del comportamiento integrado del equipo directivo y la ambidiestría organizativa	Isabel Prieto Pastor y Pilar Pérez Santana (UVA)
Jesús González Caballero (UVA)	Códigos de buen gobierno y valor en el sector bancario europeo	Eleuterio Vallelado (UVA) y Pablo de Andrés (UAM)
Iztia Oltra González (UVA)	Auge y declive de las comunidades online	Carmen Camarero Izquierdo y Rebeca San José Cabezudo (UVA)
Convocatoria septiembre 2016		
De Siqueira Venancio, Carmem Daniela (USAL 2014/15)	Análisis de la calidad de información medioambiental en memotiras de sostenibilidad de las empresas del IBEX-35	Javier González Benito y Gustavo Lannelongue (USAL)
Bravo Alcívar, Emily Denisse (USAL 2014/15)	Habilidades intangibles del capital humano y su imacto en la creatividad del individuo	Jesús Galende del Canto (USAL)
Cárdenas Polanía, Andrés Wilson (USAL)	Propuesta de modelo teórico para explicar el seguimiento en el deporte	Sonia Sanmartín Gutiérrez y Nadia H. Jiménez Torres (UBU)
Pérez Santamaría, Samanta (USAL)	Efecto de la fabricación de las marcas de distribuidor sobre la percepción y compra de las marcas de distribuidor y las marcas de fabricante	Mercedes Martos Partal y Álvaro Garrido Morgado (USAL)
Quintero Maldonado, Xavier (USAL)	El entorno institucional como predictor de la RSC	Roberto Fernández Gago y Laura Cabeza García ULE)
Uribe Bohórquez, M^a Victoria (USAL)	Moderación del entorno institucional en la relación entre diversidad de género e independencia del consejo de administración	Isabel M ^a García Sánchez (USAL)
Vargas Morúa, Gioconda (USAL)	Propuesta de modelo para evaluar el efecto de la formación sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes de secundaria	Natalia Martín Cruz (UVA) y Nuria González Álvarez (ULE)

4.2.2) Otros posgrados

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa (<http://doctorado.usal.es/es/doctorado/econom%C3%ADa-de-la-empresa>)

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o para que puedan realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan 64 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados a través de 10 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Doctorado tiene su origen en el Programa de Doctorado Interuniversitario Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas que obtuvo la Mención de Calidad por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España en el curso 2003-2004 y renovado desde entonces -curso a curso- hasta el curso 2006-2007. Una vez convertido nuestro Programa de Doctorado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, pasa a denominarse Programa de Doctorado en Economía de la Empresa y vuelve a ser reconocido con la Mención de Calidad desde el curso 2007-2008 hasta el curso 2010-2011; curso a partir del cual es reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España hasta el curso 2012-2013.

La procedencia del alumnado es principalmente del Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa impartido en la Facultad de Economía y Empresa.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado - verificado conforme al R.D. 99/2011- a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (alumnos con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un curso sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procurará que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad para con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación.

Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y, además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En los últimos cinco cursos académicos se han defendido un total de 21 tesis doctorales.

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (R.D. 1998) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2011/2012	- Ana Isabel Prieto Cuervo
2012/2013	- Diana Montserrat Ríos Rodríguez - Ilidio Lopes e Silva
2013/14	- Rufino García Salinero

- Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 2007) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2011/2012	- Trindade Venturini, Wander - Padgett Cooper, Robert Carlton - Bustos Reyes, Cesar Augusto - Tobar Arias, José Elías - Cuadrado Ballesteros, Beatriz
2012-2013	- Mariana de Souza Fustinoni Venturini - Evelyn García Zamora
2013-2014	- Arjola Mecaj
2015-2016	- Luz Amira Rocha Valencia

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 99/2011) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2013/2014	- Jennifer Martínez Ferrero (*) - Carmen González-Zapatero Redondo - Eva Lahuerta Otero - Andrés Mora Valencia (*)
2014/2015	-Beatriz Martínez García -Álvaro Garrido Morgado (*)
2015/2016	-Gustavo Ferrareto Merlo -Thiago Alexandre Das Neves Almeida

(*) Premio extraordinario de Doctorado

4.3) Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente

4.3.1) Cursos Extraordinarios

Gallego Álvarez, Isabel: *“Información suministrada por entes públicos y privados: más allá de la información económico-financiera (quinta edición)”*. Salamanca del 15 al 20 de noviembre de 2016. Total 20 horas dentro del programa de formación permanente de la Universidad de Salamanca, curso online.

López Massa E.: Unidad 5 “Administración de la Producción” y Unidad 6 “Finanzas”, Módulo de “Gestión Empresarial”, Máster en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), Salamanca, diciembre-enero y mayo-junio 2015-16.

Martínez Ferrero, J. “Curso extraordinario “Información suministrada por entes públicos y privados: Más allá de la información económica-financiera”, Salamanca, 14 al 20 de noviembre de 2016. 20 horas.

4.3.2) Títulos Propios

• **MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (MBA-DEF)**

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Belén Lozano García e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

Contenidos

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 81 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Gobierno de la Empresa Familiar	OB	1	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	1
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Marketing Digital	OP	2
Habilidades Directivas	OP	5	Mediación en la Empresa Familiar	OP	2
Control de Gestión	OP	3	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	OP	2
Dirección Financiera	OP	3	Viabilidad de Proyectos	OP	2
Dirección de Operaciones	OP	3	Emprendimiento Social	OP	3
Fiscalidad de la Empresa Familiar	OP	3	Creación de Empresas e Innovación	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Proyecto de Máster	TFT	12
Dirección Estratégica	OP	3	Leader Coach	OP	4
Tecnologías de la Información para la Empresa	OP	2	Business English Seminars	OP	3
Business English	OP	4	Prácticas en Empresas	OP	12
Comercio Exterior	OP	3			
Total ECTS		36			45

Equipo docente

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

Metodología

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan "Aprender con casos" (se explicará en los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina "Escribir casos" y "Enseñar con casos".

Becas y premios

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras. Los premios que se conceden a los mejores alumnos son: Top Ten Alumnos MBA DEF y Top Ten Trabajos Fin MBA DEF.

Empresas colaboradoras y amigas

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, Forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Fernando Vicente Amores e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Conocer las bases del ordenamiento jurídico e institucional europeo y nacional que regulan la actividad ligada al sector agroalimentario.
- Identificar el estado actual del sector agroalimentario a nivel nacional y regional y analizar el papel estratégico del mismo.
- Capacitar para conocer y comprender el funcionamiento de una empresa para aplicar a las empresas agroalimentarias los principios básicos de dirección y gestión, conociendo los distintos modelos organizativos que puedan adoptar.
- Capacitar para elaborar y diseñar estrategias organizativas que optimicen y mejoren los recursos y capacidades de la empresa agroalimentaria en una visión a medio y largo plazo que garantice la sostenibilidad y desarrollo de su actividad en un entorno competitivo.
- Saber interpretar la información que se desprende de los estados financieros, utilizándola para un adecuado control de la gestión.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a empresas pertenecientes al Sector Agroalimentario.
- Capacitar para definir las formas de internacionalización comercial.
- Planificar, implantar y dirigir sistemas de gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria.
- Documentar y gestionar una marca de calidad.
- Dirigir las actividades de gestión de la seguridad alimentaria en la empresa agroalimentaria.
- Conocer los aspectos técnicos de la gestión de las empresas agroalimentarias.
- Determinar ideas válidas de negocio en el sector agroalimentario, así como establecer el Plan de Negocio.

- Conocer la utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión de las áreas funcionales de la empresa.
- Determinar sistemas de gestión medioambiental en el sector agroalimentario.
- Practicar los procesos directivos mediante la organización, planificación y desarrollo de actividades que requieren aplicar conocimientos de gestión de empresas agroalimentarias.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 66 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Política Agraria, Pesquera y agroalimentaria	3	OB	Planificación estratégica	4,5	OB
Legislación del sector agroalimentario	3	OB	Gestión medioambiental de la empresa agroalimentaria	3	OP
Organización de la empresa agroalimentaria	4,5	OB	Comercialización internacional	4,5	OB
Contabilidad y control de gestión	4,5	OB	Aplicación de las TIC en la empresa agroalimentaria	3	OP
Dirección Financiera	4,5	OB	Gestión de la calidad agroalimentaria	3	OB
Marketing agroalimentario	4,5	OB	Creación y puesta en marcha de empresas agroalimentaria	3	OP
Gestión de la seguridad alimentaria	3	OB	Modelos de negocio e innovación en el sector	3	OP
Gestión Técnica de Empresas Agroalimentarias	3	OB	Proyecto de Máster	6	TFT
			Prácticas en Empresas	6	OP
Total ECTS		30			36

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.
- Las prácticas externas son optativas pero recomendables para aquellos que no tienen experiencia laboral. La organización de las prácticas la realizará la universidad en al que el alumno está matriculado de acuerdo con los convenios suscritos con las empresas colaboradoras con las mismas.
- La enseñanza es semipresencial. Teniendo en cuenta las características de cada asignatura se desarrollarán las actividades de forma presencial o a distancia. Lo que facilita el desarrollo de las actividades lectivas en viernes tarde y sábado mañana.

- Se realizarán tutorías presenciales en las asignaturas a distancia y en las asignaturas presenciales. También pueden realizarse seminarios complementarios para la formación de los alumnos.

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas y del profesorado de las sesiones. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 60% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua y los ejercicios y trabajos a realizar que serán el 40%.

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Jesús Galende del Canto e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la dirección de empresas.

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Desarrollar las competencias estratégicas necesarias para la dirección de las diferentes áreas funcionales de las empresas: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable y Asesoría Fiscal.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 142 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Comercio Exterior	OP	3	Gestión del Comercio Exterior en la Empresa	OP	6
Business English	OP	4	International Management Seminars	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Management Seminars	OP	1
Marketing Digital	OP	2	International Finance	OP	2
Dirección Estratégica	OP	3	Dirección Comercial en la Empresa	OP	6
Dirección Financiera	OP	3	Dirección Comercial Avanzada	OP	2
Dirección y Viabilidad de Proyectos	OP	3	Marketing Digital en la Empresa	OP	6
Gobierno de la Empresa	OP	2	Dirección Financiera en la Empresa	OP	6
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Finance Seminars	OP	1
Habilidades Directivas	OP	5	Leader Coach	OP	4
Profesionalidad y Toma de decisiones	OP	1	Dirección de Recursos Humanos en la Empresa	OP	6
Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	3	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	OP	3
Dirección Contable y Control de Gestión	OP	3	Dirección Contable en la Empresa	OP	6
Fiscalidad	OP	3	Asesoría Fiscal en la Empresa	OP	6
Dirección de Producción y Calidad	OP	3	Fiscalidad Avanzada	OP	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	OP	2	Dirección Avanzada de Operaciones en la Empresa	OP	6
Logística	OP	2	Gestión de la Calidad Agroalimentaria	OP	2
			Gestión Técnica de la empresa	OP	2
			Proyecto de Máster	TFT	12
			Prácticas en Empresas	OP	12
Total ECTS		48			94

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.

- Las empresas colaboradoras con el Máster en Dirección de Empresas (MBA) permiten a la Dirección del MBA ofrecer prácticas remuneradas a todos los alumnos del MBA, que lo deseen. Las prácticas son optativas para los alumnos, pues según la experiencia con el MBA en Dirección de Empresas Familiares una parte significativa de los alumnos (más del 50%) trabaja en una empresa cuando concluye el período docente.

- El máster se imparte en castellano, excepto las asignaturas Business English, International Management, International Finance, Management Seminars y Finance Seminars. Sin embargo, dado el alto porcentaje de alumnos extranjeros (algo menos del 50%) está previsto que para la realización de las tutorías y los exámenes el alumno pueda elegir como idioma el inglés o castellano.

- La enseñanza es presencial. Entendemos que las habilidades y conocimientos tan específicos que se pretenden transmitir requieren la presencia física de los alumnos.

- Al comenzar el período docente se realizan las actividades de nivelación necesarias en función de la formación previa de los alumnos. También durante las primeras semanas se realizan seminarios para enseñar a los alumnos a trabajar con el método del caso y para que puedan realizar un aprovechamiento óptimo de los períodos docente y período en empresa del MBA

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas, del profesorado de las sesiones y de una auto-evaluación del propio alumno. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los estudios de casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 30% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua (70%).

4.3.3) Proyectos de Innovación Docente

Cordero Gutiérrez, R. (Directora) “Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa Anfix para la asignatura “Dirección de operaciones en distribución comercial”.

Gallego Álvarez, Isabel: “Nuevas formas de adquirir conocimientos por parte de los alumnos: el acercamiento al mundo empresarial en el ámbito de control interno y de gestión”. Código del proyecto: ID2016/076. *Financiación concedida: concedido Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Política Académica. Universidad de Salamanca. Valoración: positiva. Calificación 87/100. Financiación concedida 200 euros.*

Garrido-Morgado, Á: Proyecto de captación de estudiantes para el grado de gestión de PYMES. (ID2015/0203). Participantes: Javier González Benito; Belén Lozano García; Gustavo Lannelongue; Óscar González Benito; Miguel Ángel Hernández Martín; Ignacio Requejo Puerto; Marta Nieto García; Daniel González Sánchez; Carlos Javier Prieto Sánchez; María Aurora Manrique García; Martín García Martín; Gustavo Santos García; José Ignacio Pizarro Maderal; María Hidalgo Baz; Mercedes Martos

Partal; Ángel Riesco Valdúnciel; Alfredo Ávila De La Torre; Santiago Rodríguez Vicente; Carlos Navarro De Tiedra; Luis Rodríguez Domínguez; Isabel García Sánchez; Jennyfer Martínez Ferrero; Beatriz Cuadrado Ballesteros; Eva Lahuerta Otero; Jorge Matías Pereda; Lucía Muñoz Pascual; Isabel Gallego Álvarez; María Dolores García Sanz; Rebeca Cordero Gutiérrez; Luis Andrés Vaquero Cacho; Ángela González Lucas; Alfonso Valdúnciel Bustos; Jesús Rivas Luis

Garrido-Morgado, Á. (IP): Nuevas herramientas para la evaluación de un aprendizaje sostenido en la asignatura de Gestión del punto de venta (ID2016/089). Participantes: María Hidalgo Baz, Marta Nieto García, Óscar González Benito.

Lahuerta Otero, E.: “Creación y desarrollo de una página web dentro de la asignatura comercio electrónico a través de un convenio de colaboración con la empresa CGB informática para el uso de su software “Eslaweb business”. (Dirección).

Martínez Ferrero, Jennifer.: Proyecto de innovación docente. Curso 2016/17. “Proyecto para la mejora de la empleabilidad mediante el alineamiento de las competencias de los títulos de la Facultad de Economía y empresa” (ID2016/143). Septiembre 2016 / junio 2017.

4.3.4.) Seminarios celebrados en el Departamento durante 2016 dentro de las actividades del MUIAEE y del PD de Economía de la Empresa

- 11 de diciembre de 2017, USAL

Prof. **Vicente Salas**, Universidad de Zaragoza

"Power Laws: One explanation"

Sala de Grados, Facultad de Economía y Empresa, USAL

- 11 de noviembre de 2016, USAL

Prof. **Xosé H. Vázquez**, Universidad de Vigo y Prof. **Pablo de Andrés**, Universidad Autónoma de Madrid.

Mesa con editores de revistas de investigación: Prioridades en investigación en Admón. de Empresas

9:00, Salón de Grados, Facultad de Economía y Empresa, USAL

- 2 de diciembre de 2016, USAL

Prof. **Jan F. Kiviet**, Universidad de Amsterdam

"Specification of dynamic panel data models: An empiric al application to corporate capital structure"

Aula 103B, Facultad de Economía y Empresa, USAL

- 4 de marzo de 2016, USAL

Prof. **Pablo de Andrés**, Universidad Autónoma de Madrid UAM

La carrera académica: desarrollo y futuro

- 29 de abril 2016, USAL

Prof. **Borja Amor Tapia**, Prof. Economía Financiera y Contabilidad ULE

Fuentes de Información en la investigación en Admón. de Empresas

- 19 de diciembre de 2016

Profa. María Hidalgo Baz, Universidad de Salamanca

"Un neumático más ancho para la Rueda del Análisis del Consumidor del siglo XXI. Un análisis en el mercado de orgánicos"

5. INVESTIGACIÓN

5.1) Libros y participaciones en libros

Cuadrado-Ballesteros, B., Mordán, N. and Frías-Aceituno, J.V. (2016). Transparency as a determinant of local financial condition. In A. Ferreria, G. Azevedo, J. Oliveira, and R. Marques (Eds.), *Global Perspectives on Risk Management and Accounting in the Public Sector*. IGI Global. ISBN13: 9781466698031.

Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M., and Martínez-Ferrero, J. (2016). Commercialization of Local Public Services. In A. Ferreria, G. Azevedo, J. Oliveira, and R. Marques (Eds.), *Global Perspectives on Risk Management and Accounting in the Public Sector*. IGI Global. ISBN13: 9781466698031.

García-Sánchez, I.M., and Cuadrado-Ballesteros, B. (2016). New Public Financial Management. In A. Farazmand (ed.), *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance*, Springer. ISBN: 978-3-319-20929-6

García-Sánchez, I.M., Rodríguez-Ariza, L., **Martínez-Ferrero, J.,** Lorenzo-Gómez, J.D. "Family Business and Economic Growth: An International Analysis" en "*Financial Performance: Analysis, Measures and Impact on Economic Growth*". Editorial: Nova Science Publishers, Inc. ISBN: 978-1-63484-501-4.

Garrido-Morgado, Álvaro; González-Benito, Óscar y Martos Partal, Mercedes (2016). "Managing in-store stimuli for different private label tiers" en libro *Handbook of Research on Strategic of Private Label Products in a Recovering Economy*, Pgs 225-243. Editorial: IGI-Global, USA.

Garrido-Morgado, Álvaro; González-Benito, Óscar y Martos Partal, Mercedes (2016). Influencia de la calidad percibida del producto en la efectividad de diferentes estímulos comerciales: presentaciones especiales en el establecimiento & folletos publicitarios. DOCFRADIS 1/2016. Editorial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, España.

Hernández Maestro, R.M.; Garrido Morgado, A.; González Lucas, A. (2016): *Ejercicios de marketing. Herramientas eficaces para la toma de decisiones*, Ed. ESIC. ISBN 9788416462650.

Lahuerta-Otero, Eva and Cordero-Gutiérrez, R. (2016). How to promote teaching centers by using online advertising. A case study. *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management*. IGI GLOBAL, USA.

Lahuerta-Otero, Eva and Cordero-Gutiérrez, R. (2016). Advertising techniques in the digital world: The new era of social communications. *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and*

Management. IGI GLOBAL, USA.

Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M. “Earnings Management and corporate social responsibility. Evidence for shareholder protection contexts” en *“Earnings Management: Global Perspectives, Performance and Future Research”*. Editorial: Nova Science Publishers, Inc. ISBN: 978-1-63485-511-2; p. 113-134.

Muñoz-Pascual, L. (2016). “¿Crisis económica o crisis en la gestión de talento humano?”. Publicado en el nº 22 del *Boletín de Empresas Amigas*, editado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca y Blog IME, en julio de 2016, con ISSN 2386-9275.

Nieto García, Marta, Lahuerta-Otero, Eva and Muñoz Gallego, Pablo A. (2016). La experiencia de los turistas en alojamientos de turismo rural de la provincia de Ávila a través de sus mensajes en Internet, *Boletín Turístico 2-2015 Centro de Análisis e Innovación Turística de la provincia de Ávila*, Institución Gran Duque de Alba, depósito legal AV-31-2015.

5.2.) Artículos en revistas científicas

Azevedo, T.C., Poryella, A.A. and **García Sánchez, I.M.** (2016): “Municipal environment management: A proposal of instruments for diagnosis of public environmental policies in the metropolitan área of Salvador (MAS)”, *HOLOS*, 32(2): 84-100, 2016.

Chuvieco, E.; Burgui M.; **Gallego Álvarez, I.** (2016). Impacts of Religious Beliefs on Environmental Indicators. *Worldviews: Global Religions, Culture, and Ecology*, Vol. 20 (3), pp. 251-271.

Cordero Gutiérrez, R. and Santos Requejo, L. (2016). Intention to participate in online commercial experiments by social network's users. Differences in gender and age. *Management Research Review*. Vol: 39. Issue: 4. Pages 378 – 398.

Cordero Gutiérrez, R.; Lahuerta, E.: Advertising techniques in digital world: the new era of social communications; en: *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation and Management*, 2016.

Cordero Gutiérrez, R.; Lahuerta, E.: How to promote teaching centers by using online advertising: a case study; en: *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation and Management*, 2016.

Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M., and Martínez-Ferrero, J. (2016). How are corporate disclosures related to the cost of capital? The fundamental role of information asymmetry. *Management Decision*, 54(7): 1669-1701.

- Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J., and Marques, M.C.** (2016). Functional decentralization in Portuguese local governments. *Public Administration Quarterly*. 40(1): 84-125.
- das Neves Almeida, T. A. and **García Sánchez, I.M.** (2016): "Comparative analysis between composite indexes of environmental performance: an analysis on the CIEP and EPI". *Environmental Science and Policy*, 64: 59-74.
- Durán, R. **Lozano, M. B.** y Yaman, S. (2016): "Is family control relevant for corporate cash holding policy?" Evidence from western European countries, *Journal of Business Finance and Accounting* Volume 43, Issue 9-10, Septiembre/October, pp. 1325-1360.
- Gallego-Álvarez, I., Martínez-Ferrero, J., and Cuadrado-Ballesteros, B.** (2016). Accounting treatment for carbon emission rights. *Systems*, 4(1): 12-26.
- Gallego-Alvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B., and Mejía-Rosario, N.** (2016). IFRS implementation at international level: A biplot analysis. *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*, 12(4): 255-278
- Gallego Álvarez, Isabel; Fernández Gómez, Mª José:** "Governance, environmental and economic factors: an international analysis". *Environmental Policy and Governance Journal*, Vol. 26 (1) 2016, (pp. 29-44).
- Gallego Álvarez, I.,** Quina-Custodio & Ivo Alexandre (2016). "Disclosure of corporate social responsibility information and explanatory factors". *Online Information Review*, Vol. 40 (2) 2016, (pp. 218 - 238)
- Gallego Álvarez, I.; Fernández-Gómez, M. J.** (2016). Environmental and economic factors: an international analysis, *Environmental Policy and Governance*, 26(1), 29–44.
- García Rubio, R.,** Bayón, L., Otero, J. A., Suárez, P. M., & Tasis, C. (2016). Economic Study of Problems of Depletion of Several Interrelated Non-renewable Resources. *Computational Economics*, 48(3), 503-521.
- García Salinero, R., Prado Lorenzo, J.M. y González Bravo, MI** (2017): "Operational and Accounting Regulations in Spanish Municipal Pósitos". *Accounting History Review*. 27 (1) Page 1-46.
- García Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B.,** Frías-Aceituno, J.V. (2016). Does media freedom improve government effectiveness? A comparative cross-country analysis. *European Journal of Law and Economics*, 42(3), 515-537.

- García Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B., and Frías-Aceituno, J.V.** (2016). Impact of the institutional macro context on the voluntary disclosure of CSR information. *Long Range Planning*, 49(1): 15-35
- García Sánchez, I.M.** (2016): "Información integrada y coste de capital", *Revista AECA*, 113.
- Garrido Morgado, A. González-Benito, O., Martos Partal, M.** (2016) Customer quality perception influences on the effectiveness of commercial stimuli on electronics products, *Frontiers in Psychology*, section Organizational Psychology, 7.
- Garrido Morgado, A.; González-Benito, O. Y Martos Partal, M.** (2016): "Influence of Customer Quality Perception on the Effectiveness of Commercial Stimuli for Electronic Products", *Frontiers in Psychology*, 7 (336).
- González Benito, J., Lannelongue, G., Ferreira, L.M. y González-Zapatero, C.** (2016): "The effect of green purchasing on purchasing performance: the moderating role played by long-term relationships and strategic integration", *Journal of Business and Industrial Marketing*, 31(2), 312-324.
- González Benito, O.; Muñoz Gallego, P.A. y García Zamora, E.** (2016): "The Role of Collaboration in Innovation Success: Differences for Large and Small Businesses", *Journal of Business Economics and Management*, 17(4), 645-662.
- González Benito, Oscar; Muñoz Gallego, Pablo A. and García-Zamora, Evelyn** (2016): "Role of collaboration in innovation success: differences for large and small businesses". *Journal of Business Economics and Management*. Volumen: 17 (4) Páginas: 645-662.
- González Zapatero, C., Gonzalez-Benito, J., & Lannelongue, G.** (2016). Antecedents of functional integration during new product development: The purchasing-marketing link. *Industrial Marketing Management*, 52, pp.47-59.
- Hidalgo Baz, M. Martos Partal, M. González-Benito, O.** (2017). Attitudes Versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Market, *Frontiers in Psychology*, section Organizational Psychology, 24/2/2017.
- Lahuerta-Otero, E. and Cordero-Gutiérrez, R.** (2016). Looking for the perfect tweet. The use of data mining techniques to find influencers on twitter. *Computers in human behavior*. Vol: 64, November 2016, pp 575–583.
- Lahuerta-Otero, E. and Cordero-Gutiérrez, R.** (2016). Looking for the perfect tweet. The use of data mining techniques to find influencers on twitter. *Computers in human behavior*. Vol: 64, November 2016, pp 575–583.

- Lannelongue, G., Matías-Pereda, J. & González-Benito, J.** (2016). The Antecedents of Plagiarism in Higher Education: Support Tools for Teaching Staff. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 6 (4), 1-6.
- Lannelongue, G., & González-Benito, J.** (2016). Esfuerzo y eficacia de la gestión ambiental en las empresas española. *Economía Industrial*, 401, 41-52.
- Lozano, M.B., Martínez, B. y Pindado, J.** (2016): Corporate governance, ownership and firm value: Drivers of ownership as a good corporate governance mechanism, *International Business Review*, 25, 6, Pages 1333–1343.
- Lozano, M. B** (2016): El Coaching y su aplicación en la empresa familiar. Newsletter. Fundación general de la Universidad de Salamanca. ISSN 2386-9275. Boletín 016 - Enero 2016.
- Lozano, M. B** (2016). El coaching es una práctica muy útil para ayudar a la empresa familiar. El Norte de Castilla, Salamanca empresarial, Instituto Multidisciplinar de Empresa, 25 de Enero 2016.
- Martínez-Ferrero, J., Ruiz-Cano, D., García-Sánchez, I.M** (2016). The causal link between Sustainable Disclosure and Information Asymmetry. The moderating role of the Stakeholder Protection Context. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 23, 319–332.
- Martínez-Ferrero, J., Banerjee, S., García-Sánchez, I.M.** (2016). Corporate social responsibility as a strategic shield against costs of earnings management practices. *Journal of Business Ethics*, 133 (2): 305-324.
- Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L. and García-Sánchez, I.M.** (2016). Corporate social responsibility as an entrenchment strategy, with a focus on the implications of family ownership. *Journal of Cleaner Production* 135: 760-770.
- Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., Bermejo-Sánchez, M.** (2016). Consequences of earnings management for corporate reputation. Evidence from family firms. *Accounting Research Journal*. 29 (4): 457 – 474.
- Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L. and Bermejo-Sánchez, M.** (2016). Is family ownership of a firm associated with the control of managerial discretion and corporate decisions? *Journal of Family Business Management*, 6 (1): 23-45.

Martos Partal, M.M.; Álvaro Garrido-Morgado; González-Benito, O; M.P.M. Influence of Customer Quality Perception on the Effectiveness of Commercial Stimuli for Electronic Products, *Frontiers in Psychology*, Vol. 7, 2016, pp. 1 - 15.

Reis-Neto, José Francisco, **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio;** Celso Correia de Souza, Denise Renata Pedrinho, Silvio Favero, Alex Sandro Richter von Mühlen (2016): "Strategic orientations and cooperation of external agents in the innovation process of rural enterprises". *Ciência Rural*, 46 (10) pp. 1878-1884.

5.3) Artículos aceptados pendientes de publicación

Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M., and Martínez-Ferrero, J. The impact of board structure on CSR practices at the international sphere. *European Journal of International Management*. In Press.

Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J., Frías-Aceituno, J.V. and García-Sánchez, I.M. The role of media pressure in promoting transparency of local governments. *Transylvanian Review of Administrative Science*. Aceptado, forthcoming.

Cuadrado-Ballesteros, B., Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez, I.M** and **Martínez-Ferrero, J.** The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance. *Long Range Planning*. DOI: 10.1016/j.lrp.2016.11.007

das Neves Almeida, T. A., Cruz, L., Gonçalves Barata, J:E., and **García Sánchez, I.M.** (en prensa): Economic growth and environmental impacts: An analysis based on a composite index of environmental damage. *Ecological Indicators*.

das Neves Almeida, T. A. and **García Sánchez, I.M.** (en prensa): Socio-political and economic elements to explain the environmental performance of countries
Environmental Science and Pollution.

Fuente, J. A., García, I. y **Lozano, M. B.** (2017): The Role of the Board of Directors in the Adoption of GRI Guidelines for the Disclosure of CSR Information, *Journal of Cleaner Production*, Volume 141, 10 January 2017, Pages 737–750.

Gallego-Álvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B., and Martínez-Ferrero, J. Determinants of carbon accounting disclosure: An analysis of international companies. *International Journal of Global Warming*. Forthcoming

- García Meca, E. and **García Sánchez, I.M.** (en prensa): CSR engagement and earnings quality in banks. The moderating role of institutional factors. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.
- García Meca, E., **Martínez-Ferrero, J.**, **García Sánchez, I.** **Cuadrado-Ballesteros, B.** El consejo de administración y la responsabilidad social corporativa en los bancos: un estudio internacional. Estudios financieros. *Revista de contabilidad y tributación: Comentarios, casos prácticos*, (407), 227-252.
- García-Meca, E., **García-Sánchez, I.M.** and **Martínez-Ferrero, J.** Gender diversity, financial expertise and its effects on accounting quality. *Management Decision*.
- García Sánchez, I.M.**, and **Martínez-Ferrero, J.** (2017) Independent directors and CSR disclosures: the moderating effects of proprietary costs. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24 (1): 28-43.
- García Sánchez, I.M.** and Noguera, L. (en prensa): Integrated report and cost of capital. *International Business Review*.
- García Sánchez, I.M.** and Noguera, L. (in press): Integrated reporting and Stakeholder engagement. The effect on information asymmetry. *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*.
- García Sánchez, I.M.** and Noguera, L. (in press): Institutional investor protection pressures versus firm incentives in the disclosure of integrated reporting. *Australian Accounting Review*.
- García-Sánchez, I.M.** and **Martínez-Ferrero, J.** The relevance of assurance statements on CSR information to independent directors. *European Journal of International Management*.
- Garrido Morgado, A. González-Benito, O.** and **Martos-Partal, M.** (2016). Influencia de la calidad percibida del producto en la efectividad de diferentes estímulos comerciales: presentaciones especiales en el establecimiento & folletos publicitarios. Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces (Docfradis): 1601.
- González Benito, O.**, Venturini, W.T. y **González Benito, J.**: "Selecting CRM Technology: Implementation Project and Consulting Services as Determinants of Success", *International Journal of Information Technology and Decision Making*, en prensa.
- González Benito, O.**; Venturini, W.T. Y **González-Benito, J.** (en prensa): "Selecting CRM Technology: Implementation Project and Consulting Services as Determinants of Success", *International Journal of Information Technology and Decision Making*.

- Hidalgo Baz, M.; Martos Partal, M. y González-Benito, O.** (en prensa): "Attitudes versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Markets", *Frontiers in Psychology*.
- Hidalgo Baz, M. Martos Partal, M. González-Benito, O.,** (2017). Is Advertising Helpful for Organic Businesses? Differential Effects of Packaging Claims, *International Journal of Advertising*, en prensa
- Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J. y Requejo, I.** (2017): "Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms", *Entrepreneurship Theory and Practice*, en prensa.
- Lannelongue, G., González-Benito, J. y Quiroz, I.** (2017): "Environmental management and labour productivity: the moderating role of capital intensity", *Journal of Environmental Management*, 190, 158-169.
- Lampón, J.F., Cabanelas, P. y **González Benito, J.**: "The impact of modular platforms on automobile manufacturing networks", *Production Planning & Control*, en prensa (DOI: 10.1080/09537287.2017.1287442)
- Lozano, M. B. y Durán, R.** (2017): Family control and adjustment to the optimal level of cash holding, *European Journal of Finance*, 23, 3, February 2017.
- Martínez, B., y **Requejo, I.** (2017): "Does the type of family control affect the relationship between ownership structure and firm value?", *International Review of Finance*, Vol. 17, No. 1, pp. 135-146.
- Martínez Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., García-Sánchez, I.M., & Cuadrado-Ballesteros, B.** Corporate social responsibility disclosure and information asymmetry: The role of family ownership. *Review of Managerial Science*. In Press.
- Martínez Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., García-Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B.,** Corporate social responsibility disclosure and information asymmetry: the role of family ownership. *Review of Managerial Science*. 10.1007/s11846-017-0232-5.
- Martínez Ferrero, J. and García-Sánchez, I.M.** Sustainability Assurance and Assurance Providers: Corporate Governance Determinants in Stakeholder-Oriented Countries. *Journal of Management and Organization*. pp. 1–24 (2017 online).

Martínez Ferrero, J., and García Sánchez, I.M. The level of sustainability assurance: the effects of brand reputation and industry specialisation of assurance providers. *Journal of Business Ethics*. DOI: 10.1007/s10551-016-3159-x

Martínez Ferrero, J., García Sánchez, I.M., Villarón-Peramato, Ó. Can investors identify managerial discretion in corporate social responsibility practices? The moderate role of investor protection. *Australian Accounting Review*.

Martínez Ferrero, J., and García Sánchez, I.M. (2017). Coercive, normative and mimetic isomorphism as determinants of the voluntary assurance of sustainability reports. *International Business Review*, 26 (1): 102-118.

Martínez Ferrero, J., Gallego Álvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B. Determinants of carbon accounting disclosure: an analysis of international companies. *Int. Journal of Global Warming*.

Melo, Antonio; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio, Hernández Maestro, Rosa** (2017): "Service Quality Perceptions, Online Visibility, and Business Performance in Rural Lodging Establishments". *Journal of Travel Research*, 56 (2) pp. 250-262.

Muñoz Pascual, L. y Galende, J. (en prensa): "The Impact of Knowledge and Motivation Management on Creativity: Employees of Innovative Spanish Companies", *Employee Relations*, en prensa.

Nieto García, M.; Muñoz Gallego, P.A. y González-Benito, O. (2017): "Tourists' Willingness to Pay for an Accommodation: The Effect of eWOM and Internal Reference Price", *International Journal of Hospitality Management*, 62, 67-77

Rodríguez-Ariza, L., **Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J., and García Sánchez, I.M.** (2017). The role of female directors in promoting CSR practices: an international comparison between family and non-family businesses. *Business Ethics: A European Review*, 26(2): 162-174.

Villarón-Peramato, O., **Martínez Ferrero, J. and García Sánchez, I.M.** CSR as an entrenchment strategy and capital structure: corporate governance and investor protection as complementary and substitutive factors. *Review of Managerial Science*. DOI: 10.1007/s11846-016-0212-1

5.4.) Contribuciones en congresos y reuniones científicas

Del Brío, E. B.; Lopes-e-Silva, I.; Perote, J. Effects of opportunistic behaviours on security markets. An Experimental Approach to insider trading and earnings management, Covilha, PORTUGAL, 2016.

Del Brío, E. B.; Mora-Valencia, A.; Perote, J. High-order moments' transmission and co-movements in global crises: The kidnapping of Europe, 6th International Conference of Financial Engineering and Banking Society, MALAGA, España, 2016.

Del Brío, E. B.; Mora-Valencia, A.; Perote, J. Risk quantification for Commodity ETFs: Backtesting Value-at-Risk and Expected Shortfall, París, 2016.

Del Brío, E. B.; Mora-Valencia, A.; Perote, J. Risk quantification for Commodity ETFs: Backtesting Value-at-Risk and Expected Shortfall, Conference on the Mathematics of Energy Markets, Viena, 2016.

Yoshikawa, T.; **Del Brío, E. B.;** **Hernández-Maestro, R. M.** Directors' Monitoring and Resource Provision: A Cross-National Analysis of the Impact of Interpersonal Justice, Academy of International Business (AIB) Conference, Nueva Orleans, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, 2016.

Cordero Gutiérrez, R., Lahuerta Otero, E., (2016). ¿Por qué mi tweet y no otro? Maximizando nuestra popularidad, poster presented at *XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)*, September 7-9, León.

Cordero Gutiérrez, R. y Lahuerta Otero, E. (2016). Publicidad en redes sociales. ¿Una oportunidad para la promoción de la docencia en las universidades?, *XXVI Congreso ACEDE*, June 26-28, Vigo

Cordero Gutiérrez, R.; Lahuerta Otero, E. and Salgado, M.A. (2016). Your opinion matters! The effect of travelers' social comments on the perceived image of a touristic destination. An empirical study from Spain and Portugal. *XVII seminario luso-español de economía empresarial (CIBECEM)*, November 10-11, Salamanca, Spain.

Cordero Gutiérrez, R., Lahuerta Otero, E., (2016). ¿Por qué mi tweet y no otro? Maximizando nuestra popularidad, poster presented at *XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)*, September 7-9, León.

Cordero Gutiérrez, R. y Lahuerta Otero, E. (2016). Publicidad en redes sociales. ¿Una oportunidad para la promoción de la docencia en las universidades?, *XXVI Congreso ACEDE*, June 26-28, Vigo

Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M., Martínez Ferrero, J. "Sustainability assurance and cost of capital". 39TH ANNUAL CONGRESS OF EUROPEAN ACCOUNTING ASSOCIATION. Maastricht (Países Bajos), 11/05/2016 – 13/05/2016

Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. “Conditional Factors of Political Budget Cycles: An Application to Spanish Local Governments”. XVII Encuentro ASEPUC, Bilbao (España), 15/07/2016 – 17/07/2016

Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. “Conditional Factors of Political Budget Cycles: An Application to Spanish Local Governments”. 9TH INTERNATIONAL EIASM PUBLIC SECTOR CONFERENCE. Lisboa (Portugal), 06/09/2016 – 08/09/2016

Cuadrado Ballesteros, Beatriz, Gallego Álvarez, Isabel, Martínez-Ferrero, Jennifer: TITULO: Accounting treatment for carbon emission rights as sustainable issue. TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación. CONGRESO: 39th Annual Congress of the European Accounting Association. PUBLICACIÓN: Sí, resumen en el libro del Congreso. LUGAR DE CELEBRACIÓN: 11-13 de May, Maastricht, Holanda. AÑO: 2016.

Brites Salgado, M. A. Vaz Martins, J.A., **Cordero Gutiérrez, R., Lahuerta Otero, E.** (2017). Da realidade do turismo de aldeia às experiências do desenvolvimento turístico regional: análise comparativa da região Centro e da região de Castela e Leão. *4ª ISITH - International Symposium on Innovation in Tourism and Hospitality*. April 5-6, Seia, Portugal.

Azevedo, Tania Cristina; **García Sánchez, IM, Gallego Álvarez, Isabel,** TITULO: Análisis de la influencia de variedades de capitalismo (VC) en la presencia o no de empresas internacionales en el pacto mundial (PC). TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación. CONGRESO: 20º Congresso Brasileiro de Contabilidade. PUBLICACIÓN: Sí, resumen en el libro del Congreso. LUGAR DE CELEBRACIÓN: 11-14 de septiembre, Fortaleza, Brasil. AÑO: 2016

Azevedo, T.C., **García Sánchez, I.M.** y Alves Portella, A. (2016) “Práticas de sustentabilidade ambiental adotadas na gestão de empresas de serviços contábeis”, XVII Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA), Sao Paulo, Brasil del 5 al 6 de diciembre de 2016

Azevedo, T.C., **García Sánchez, I.M.** y **Gallego Álvarez, I.** (2016) “Análisis de la influencia de variedades de capitalismo en la presencia o no de empresas internacionales en el Pacto Mundial”, 20º Congresso Brasileiro de Contabilidade, Fortaleza/Ceará, Brasil del 11 al 14 de septiembre de 2016

“Accounting conservatism, earnings quality and board in banks”. **Isabel María García-Sánchez, Jennifer Martínez-Ferrero,** Emma García-Meca. XXVI Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Vigo (España) 26 al 28 de junio de 2016.

“Independence and quality of assurance services: the brand name and industry specialization of assurance providers”. **Isabel-María García-Sánchez, Jennifer Martínez-Ferrero.** XXVI Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Vigo (España) 26 al 28 de

junio de 2016.

“Sustainability assurance and cost of capital”. **Beatriz Cuadrado-Ballesteros, Isabel-María García-Sánchez; Jennifer Martínez-Ferrero.** European Accounting Association 39th Annual Congress. Maastrich (Holanda). 11-13 Mayo 2016

“Corporate social responsibility, performance and disclosure”. The role of outside directors. Luis-Andrés Vaquero-Cacho, **Isabel-María García-Sánchez,** José Manuel Prado-Lorenzo; **Jennifer Martínez-Ferrero.** European Accounting Association 39th Annual Congress. Maastrich (Holanda). 11-13 Mayo 2016

“Capital structure as a control mechanism of a CSR entrenchment strategy”. Óscar Villarón-Peramato, **Isabel-María García-Sánchez; Jennifer Martínez-Ferrero.** XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. Salamanca (España). 10 y 11 de noviembre de 2016.

“Independence and quality of assurance services: the brand name and industry specialization of assurance providers”. **Isabel-María García-Sánchez; Jennifer Martínez-Ferrero.** XVII Encuentro ASEPUC. Bilbao (España). 14 al 17 de junio de 2016.

Garrido Morgado, Á., González-Benito, Ó. and Martos Partal, M. (2016). Effectiveness of Commercial Stimuli Depending on Quality Dimensions. IAMB 21th Annual Conference, Montreal, Canadá.

Garrido Morgano. A., González-Benito. O., y Martos-Partal, “Quality perception influences on the effectiveness of comercial stimuli”, 2016, Global Marketing Conference, Hong Kong, Julio 2016.

Garrido Morgano. A., González-Benito. O., y Martos-Partal “Effectiveness of Commercial Stimuli Depending on Quality Dimensions” International Conference of Academy of Management and Business, Montreal, Canada, mayo 2016.

Garrido Morgado, Á.; González-Benito, Ó. and Martos Partal, M. (2016). Uso de técnicas comerciales en función de las dimensiones de calidad del producto. XXVI Congreso ACEDE, Vigo, España.

Garrido Morgado, A.; González Benito, O. y Martos Partal, M. “Quality Perception Influences On The Effectiveness Of Commercial Stimuli”, Global Marketing Conference 2016, Hong Kong, Julio, 2016

Garrido Morgado, Á., González Benito, Ó. and Martos Partal, M. (2016). Quality perception influences on the effectiveness of commercial stimuli. KSMS, 2016 Global Marketing Conference, Hong Kong.

Garrido Morgado, A.; González Benito, O. y Martos Partal, M. “Effectiveness Of Commercial Stimuli Depending On Quality Dimensions”, 21st Iamb Conference, Montreal, mayo, 2016.

Garrido Morgado, A.; González Benito, O. y Martos Partal, M. “Uso De Técnicas Comerciales En Función De Las Dimensiones De Calidad Del Producto”, Xxvi Congreso Nacional De Acede, Vigo, junio, 2016

González-Sánchez D; **González-Benito J. y Suárez González I:** El sistema de Recursos Humanos: Entre la estrategia competitiva y los resultados empresariales, ACEDE, Vigo 2016

Hernández-Zelaya, S.; **González Benito, Ó. and Garrido Morgado, Á.** (2016). Cross category competitive effects of price promotions: The role of category complementary. XVIII Seminario Luso-Español de economía empresarial, Salamanca, España.

Hernández-Zelaya, S.L.; **González Benito, O. y Garrido Morgado, A.** “Cross Category Competitive Effects Of Price Promotions: The Role Of Category Complementarity”, XVIII Seminario Luso-Español De Economía Empresarial, Salamanca, noviembre, 2016

González-Sánchez, D., **González Benito, J. y Suárez González, I.:** “El Sistema de recursos humanos: entre la estrategia competitiva y los resultados empresariales”, XXVI Congreso Nacional de ACEDE, Vigo, 26-28 junio 2016.

González-Sánchez, D., **González Benito, J. y Suárez González, I.:** “Human resource management system: Between competitive strategy and business performance”, 5th World Conference on Production and Operations Management, La Habana 6-10 septiembre 2016.

González Zapatero, C., González Benito, J. y Lannelongue, G.: “Understanding the effect of functional integration on the speed of NPD: The purchasing-marketing case”, 5th World Conference on Production and Operations Management, La Habana 6-10 septiembre 2016.

González Zapatero, C., González Benito, J. y Lannelongue, G.: “La función de compras y su potencial para agilizar la respuesta al mercado en entornos más dinámicos”, XXVI Congreso Nacional de ACEDE, Vigo, 26-28 junio 2016.

González Zapatero, C: Miembro del Comité Científico. Revisor. XVIII Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, Salamanca, España, CIRCULO IBERICO DE ECONOMIA EMPRESARIAL (CIBECEM), 10-11/11/2016.

González Zapatero, C: Understanding the effect of functional integration on the speed of new product development: The Purchasing-Marketing Case. González-Zapatero, C., González-Benito, J., & Lannelongue, G. Paper presented at the 5th World P&OM Conference, La Havana, Cuba, PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT SOCIETY (POMS), 09/2016.

González Zapatero, C: La función de compras y su potencial para agilizar la respuesta al mercado en entornos más dinámicos. González-Zapatero, C., González-Benito, J., & Lannelongue, G. Paper presented at the XXVI CONGRESO NACIONAL ACEDE, Vigo, Spain, ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS (ACEDE), 27-28/06/2016.

González Zapatero, C: Desarrollo de habilidades directivas en el entorno de los estudios de grado. González-Zapatero, C., González-Benito, J. & Lannelongue, G. presented at VII Workshop in Operations Management and Technology (ACEDEDOT OMTech) 2016, León, España, ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS (ACEDE), 08/04/2016.

Belver Delgado, T.; San Martín-Gutiérrez, S. **Hernández Maestro, R. M.** ¿Cómo lograr un turista leal? El papel moderador de la búsqueda de variedad". XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, León, 7-9 de septiembre de 2016.

Yoshikawa, T.; **Del Brío, E. B.; Hernández Maestro, R. M.** "Directors' monitoring and resource provision: A cross-national analysis of the impact of interpersonal justice". Academy of International Business (AIB) Meeting, Nueva Orleans, EE. UU., 27-30 de junio de 2016.

Hidalgo Baz, M., Martos Partal. M., González Benito, O. "La incongruencia entre la actitud y compra de orgánicos explicada a partir de la disonancia experimentada por el consumidor" XXVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, León, España, septiembre 2016.

Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R. (2016). How big data helps to find influencers on twitter. An empirical study, *XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)*, September 7-9, León.

Lahuerta-Otero, E. y Cordero-Gutiérrez, R. (2016). Factors that increase social influence on Twitter. The case of the japanese automotive sector, *XXVI Congreso ACEDE*, June 26-28, Vigo.

Brites Salgado, M. A. Vaz Martins, J.A., **Lahuerta Otero, E., Cordero Gutiérrez, R.** (2017). Da realidade do turismo de aldeia às experiências do desenvolvimento turístico regional: análise comparativa da região Centro e da região de Castela e Leão. *4ª ISITH - International Symposium on Innovation in Tourism and Hospitality*. April 5-6, Seia, Portugal.

Lahuerta Otero, E. y Cordero Gutiérrez, R. (2016). Factors that increase social influence on Twitter. The case of the japanese automotive sector, *XXVI Congreso ACEDE*, June 26-28, Vigo

Lahuerta-Otero, E. Cordero-Gutiérrez, R.; and Salgado, M.A. (2016). Your opinion matters! The effect of travelers' social comments on the perceived image of a touristic destination. An empirical study from Spain and Portugal. *XVII seminario luso-español de economía empresarial (CIBECEM)*, November 10-

11, Salamanca, Spain.

Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R. (2016). How big data helps to find influencers on twitter. An empirical study, *XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)*, September 7-9, León.

Lahuerta, E.; Rebeca Cordero Gutiérrez: Factors that increase social influence on Twitter. The case of the japanese automotive sector, *XXVI Congreso ACEDE*, junio 26-28, Vigo, VIGO, España, 2016.

Lahuerta, E. Rebeca Cordero Gutiérrez Publicidad en redes sociales. ¿Una oportunidad para la promoción de la docencia en las universidades?, *XXVI Congreso ACEDE*, junio 26-28, Vigo, VIGO, España, 2016.

Lannelongue, G.; González Benito, J. y González Benito, O. "La ISO 14001 Como Un Bien De Club: Señalización Y Comportamiento", *Xxvi Congreso Nacional De Acede*, Vigo, junio, 2016.

Lannelongue, G.; González Benito, J. y González Benito, O. "ISO 14001: Green Club, Signalization And Opportunistic Behavior", *The 5th World Conference On Production And Operations Management*, Havana, septiembre, 2016.

Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. *Título:* Políticas de Dividendos y Cash Holding en Brasil: Una Comparación entre el Listado Tradicional y el Novo Mercado de Bovespa" Ponencia Foro de Finanzas, Madrid 2016.

Mateos Rubio, Isabel, GSOM EMC 2016, con la participación en dos ponencias: Día 6 de octubre Room 2223 12 a 13:30: "Terrorist events and social networks" Isabel Mateos Rubio, Sara Henriques, Jose Luis Abrantes, Claudia Seabra. Día 8 de octubre Room 1209 de 12 a 13:30; "Health Risk Communication: The importance of the eWOM" José Luís Abrantes, Victor Silva, Romeu Lopes, Carla Silva, Isabel Mateos Rubio.

Reis-Netto, José Francisco and **Muñoz Gallego Pablo A.** (2016): "The cooperation of external agents in the innovation process and business performance of agricultural enterprise". *XXVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*. Universidad de Vigo, 26 a 28 de junio de 2016.

Muñoz Pascual, L. y Galende, J. (2016). "El valor de los recursos y capacidades humanas en el desarrollo de la creatividad y la innovación empresarial". *XXVI Congreso Nacional de ACEDE*, 26-28 junio, Vigo, Spain.

Muñoz Pascual, L. y Galende, J. (2016). "The impact of knowledge and motivation management on creativity: employees in Spanish companies with and established degree of innovation activity". *IV Congreso Internacional Red Universidad-Empresa ALCUE*, 26-28 octubre, Granada, Spain.

Muñoz Pascual, L. y Galende, J. (2016). “El desarrollo de competencias interpersonales mediante la aplicación de un sistema Learning Content Management System (LCMS). MOOC y sus herramientas de comunicación: foros, chat y openmeeting en asignaturas de organización de empresas”. IV Congreso Internacional Red Universidad-Empresa ALCUE, 26-28 octubre, Granada, Spain.

Muñoz Pascual, L. y Galende, J. (2016). “The impact of Knowledge and motivation management on creativity. XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial”, 10-11 noviembre, Salamanca, Spain.

Muñoz Pascual, L. y Galende, J. (2016). “Recursos y Capacidades Humanas para desarrollar la creatividad y la innovación”. XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, 10-11 noviembre, Salamanca, Spain.

Muñoz, L. y Galende, J. (2016): “El Valor de los Recursos y Capacidades Humanas en el Desarrollo de la Creatividad y la Innovación Empresarial”, XXVI Congreso Nacional ACEDE: Organizaciones y Personas en Evolución, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Vigo.

Muñoz, L. y Galende, J. (2016): “The Impact of Knowledge and Motivation Management on Creativity: Employees in Spanish Companies with an Established Degree of Innovation Activity”, IV Congreso Internacional Red Universidad Empresa ALCUE, Granada.

Muñoz, L. y Galende, J. (2016): “The Impact of Knowledge and Motivation Management on Creativity: Employees in Spanish Companies with an Established Degree of Innovation Activity”, XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, Salamanca.

Nieto García, Marta; Muñoz Gallego Pablo A. y González Benito, Oscar (2016): “El efecto del e-WOM en la disposición a pagar del consumidor: aplicación en el contexto de alojamientos turísticos”. XXVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad de Vigo, 26 a 28 de junio de 2016.

Nieto García, Marta; Muñoz Gallego, Pablo Antonio y González Benito, Oscar (2016): “Disposición a pagar y boca-oído electrónico: el efecto moderador del perfil del consumidor”. XXVIII Congreso de Marketing (AEMARK). Universidad de León, 7 a 9 de septiembre de 2016

Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J. y Requejo, I. (2016):** “Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms”, *14th Theories of Family Enterprise Conference*, University of Alberta, Edmonton (Canadá).

Pindado, J., Requejo, I. y Rivera, J.C. (2016): “Does the monetary policy shape corporate capital structure? International evidence from a panel data analysis”, *IFABS 2016 Barcelona Conference on Risk in Financial*

Markets and Institutions: New challenges, New Solutions, International Finance and Banking Society, Barcelona (España).

Kiviet, J., **Pindado, J.** y **Requejo, I.** (2016): "Specification of dynamic panel data models: An empirical application to corporate capital structure", *10th International Conference on Computational and Financial Econometrics (CFE)*, University of Seville, Seville (Spain).

Pindado, J., Requejo, I. y Rivera, J.C. (2016): "Does the monetary policy shape corporate capital structure? International evidence from a panel data analysis", *9th Conference of the Portuguese Finance Network (PFN)*, University of Beira Interior, Covilhã (Portugal).

Requejo I.; Reyes Reina, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez González I:** European FFs and M&A Behavior: What Is the Moderating Role of Family Heterogeneity and the Institutional Context?, 2nd International Family Business Research Forum, Nápoles 15-16 septiembre 2016.

Requejo I.; Reyes Reina, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez González I:** European family firms and M&A behavior, Seminario Luso Español, noviembre, Salamanca 2016.

Requejo, I. (2016): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *3rd Law and Economic Policy International Workshop: Recent Developments in Corporate Governance*, ESSEC Business School, París (Francia).

Reyes-Reina, F., Suárez-González, I., Sánchez-Bueno, M.J. y **Requejo-Puerto, I.** (2016): "European FFs and M&A behavior: What is the moderating role of family heterogeneity and the institutional context?", *2nd International Family Business Research Forum (IFBRF)*, University of Naples "Federico II", Naples and Capri (Italy).

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2016): "European FFs and M&A behavior: What is the moderating role of family heterogeneity and the institutional context?", *XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEEE)*, Universidad de Salamanca, Salamanca (España).

Muñoz Bullón, F.; Sánchez-Bueno MJ y **Suárez González I.:** Diversification in Family Firms: An analysis on Family Firm Heterogeneity ACEDE, Vigo 2016

González Sánchez, D.; **Suárez González, I. y Javier González Benito:** Recursos humanos y producción: ¿dónde y cuándo debemos buscar alineamiento? Daniel. Seminario Luso Español, noviembre, Salamanca 2016.

5.5.) Proyectos de Investigación

(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)

García, I.M.: Discrecionalidad directiva y responsabilidad social corporativa: efecto en la reputación y el coste de capital (eco2013-43838-p). Director: **García, i. M. Participantes:** Cuadrado Ballesteros, B.; Martínez, J.; García, I. M. Año inicio: 2015, año fin: 2019.

González Benito, J y Suárez González, I: “Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas (ECO2016-76876-R)”. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Duración: septiembre 2016-septiembre 2019.

González Benito, J.: “Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos (SA027U16)”. Entidad Financiadora: Consejería De Educación, Junta De Castilla Y León. Duración Desde: enero 2016- diciembre 2018. Importe: 40.000€

González Benito, Ó.: Marca de distribuidor: implicaciones competitivas. Director: González Benito, Ó. Participantes: González Benito, Ó.; Álvaro Garrido Morgado. Año inicio: 2015, año fin: 2017.

González Benito, O. Muñoz Gallego, P.A.: Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y Consecuencias en los Hábitos de Compra. Investigadores participantes de la USAL: Mercedes Martos Partal, Rosa M. Hernández Maestro, Alvaro Garrido Morgado, Eva Lahuerta Otero, María Hidalgo Baz, Marta Nieto García. Entidad subvencionadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a Retos de la Sociedad. Convocatoria: Resolución de 6 de agosto de 2014, de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (BOE nº192, de 8 de agosto de 2014). Presupuesto: 45.000 €. Duración: Tres años (enero 2015 – diciembre 2017) ECO2014-53060-R).

Lahuerta Otero, Eva, Melgosa Arcos, Francisco Javier: 2016-1-FR01-KA202-023903. Países participantes: Francia, Italia, Portugal, Austria, Bulgaria, España. “Organisational Diagnosis E-learning tool for Enhancement of the Wine Tourism SME-BACCHUS SME” Entidad Financiadora: L’Agence Erasmus+France/Education Formation Duración: 01/09/2016-31/12/2018 Dedicación del solicitante: tiempo parcial Financiación: 59.122 EUR

Martos-Partal, M. (Investigadora principal): Consorcio TCUE 2016 (Convocatoria para el apoyo a la estrategia de transferencia de conocimiento de grupos de investigación de la Universidad de Salamanca, Digital Research Consortium, Fundación General Universidad de Salamanca.

Muñoz Gallego, P.A.: III barómetro del alojamiento vacacional en España. Participantes: hernández maestro, r.m.; muñoz gallego, p.; hernández maestro, r.m.; nieto, m.; gonzález-benito, o. Entidad financiadora: homeaway Spain, s.l.. Año inicio: 2016, año fin: 2016.

Pindado, J. (Dir.): “Desarrollo del Sector Vacuno de Carne en la Provincia de Salamanca: Mejoras en el Rendimiento Técnico-económico y en la Calidad”, I Convocatoria de Proyectos de Investigación orientados a ofrecer soluciones tecnológicas al sector primario, Diputación de Salamanca, 10.000 €, 8-15 hasta 7-16

Suárez González, I y González Benito, J: Número o Código del Proyecto: (ECO2013-47280-R). “Capacidades ambientales, legitimidad social, y estrategias empresariales para la preservación del medio ambiente”. Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Duración: enero 2014 – enero 2017. Montante económico: 50.700€

5.6.) Becas y Premios

Cordero-Gutiérrez, R., Lahuerta-Otero, E., (2016). ¿Por qué mi tweet y no otro? Maximizando nuestra popularidad, premio al mejor póster del *XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)*, septiembre 7-9, León.

García-Rubio R.: Premio a la Excelencia en Investigación. Facultad Economía y Empresa. USAL 2016.

Cordero-Gutiérrez, R., Lahuerta-Otero, E., (2016). ¿Por qué mi tweet y no otro? Maximizando nuestra popularidad, premio al mejor póster del *XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)*, septiembre 7-9, León.

Muñoz-Pascual, L. (2016). Premio por Excelencia Docente en programa DOCENTIA. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2016). Ayuda para Estudios de Doctorado. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2016). Ayuda para Asistencia a Congresos Científicos. AGI. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2016). Ayuda de Movilidad Docente Erasmus. Universidad de Lisboa.

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sánchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2016): “European FFs and M&A behavior: What is the moderating role of family heterogeneity and the institutional context?”, *Mención a la Mejor Comunicación del XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEEE)*, Universidad de Salamanca, Salamanca (España).

Suárez González, I.: Premio de la Sección Empresa Familiar a la mejor comunicación, XXVII Congreso Nacional ACEDE, Vigo, 2016.

Suárez González, I.: Premio del Seminario Luso Española a la mejor comunicación, Salamanca, 2016.

Suárez González, I.: Premio a la excelencia docente, Facultad de Economía y Empresa 2016.

5.7.) Tesis defendidas

Gallego Álvarez, I: “Contribución al análisis de la sostenibilidad internacional desde una perspectiva algebraica multivariante comparada”. DOCTORANDO: Miguel Rodríguez Rosa. UNIVERSIDAD: Salamanca. FACULTAD/ESCUELA: Departamento de Estadística y Departamento de Administración y Economía de la Empresa. AÑO: 2016 (26 DE Julio). CALIFICACIÓN: Sobresaliente. Doctorado Internacional. Premio Extraordinario de Doctorado curso 2015/2016 (Resolución 14 de diciembre de 2016). DIRECTORES: Purificación Galindo Villardón e **Isabel Gallego Álvarez.**

González Benito, J. Rocha Valencia, L.A.: “Las Organizaciones No Lucrativas Españolas. Una aproximación desde las prácticas de Responsabilidad Social y Transparencia”, junio 2016, (con Prof. Dolores Queiruga).

5.8.) Tesis en curso

Cordero Gutiérrez, Rebeca. Dirigida por el Dr. Jesús Galende del Canto

González Benito, O: María Hidalgo Baz, Marta Nieto García y Sanra Hernández Zelaya.

Hidalgo Baz, M. "Impacto de los mensajes publicitarios con distinto grado de explicitud sobre la respuesta cognitiva del consumidor hacia los productos orgánicos" dirigida por Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal,

Melo, A.J.D.V.T.: “Effect on business performance of the presence of rural tourism accommodation in the electronic market”, dirigida por **Pablo A. Muñoz Gallego y Rosa M. Hernández Maestro.**

Belver Delgado, T.: “Factores de influencia en la elección offline y electrónica de hotel por parte del turista castellano-leonés”, dirigida por Sonia San Martín Gutiérrez y **Rosa M. Hernández Maestro**

Lannelongue, G.: Oliveira, Hannah - Prácticas de integración en la cadena de suministros. Codirección junto con el profesor Javier González Benito.

Lannelongue, G.: Rincón, Dora Lucía - Perspectivas empresariales sobre sistemas de gestión de seguridad alimentaria. Codirección junto con el profesor Javier González Benito.

Lannelongue, G.: Alonso, Raúl - El alineamiento entre las funciones de producción y marketing y su efecto sobre la innovación medioambiental. Codirección junto con el profesor Javier González Benito.

Lozano, M: B. y Lopez F.: Victor Braz: The Novo Mercado as an alternative trust generating mechanism in brazilian stock market.

Lozano, M: B.: Serhat Yaman: "The Effects of Family Control and Corporate Governance on Firm's Cash Holding Decisions".

Villarón-Peratamo, Ó. “El efecto de la RSC sobre la estructura de capital desde una perspectiva de la teoría del atrincheramiento”. Dirigido por **García-Sánchez, I.M.** y **Martínez-Ferrero, J.**

Peréz Santamaría, Samanta, “Efecto de la fabricación de las marcas de distribuidor sobre la percepción y compra de las marcas de distribuidor y las marcas de fabricante”. Mercedes Martos Partal y Álvaro Garrido Morgano

Muñoz- Pascual, L. “El valor de los recursos y las capacidades humanas en el desarrollo de la creatividad y la innovación empresarial”, Dirigida por **Dr. Jesús Galende del Canto.**

Suárez González, I.: - Daniel González Sánchez: Alineamiento estratégico entre producción y RRHH (en codirección con Javier Glez Benito)

Suárez González, I Fernando Reyes Reina: Empresa Familiar y estrategias de cooperación (en codirección con M. José Sánchez)

5.9.) Estancias de investigación en otras universidades

Gallego Álvarez, I: *CENTRO: Lancaster University-Management School. LOCALIDAD: Lancaster PAÍS: Reino Unido. AÑO: 2016. DURACIÓN: 3 meses (1/04/2016-30/06/2016). TEMA: Visiting Research con el tema responsabilidad social corporativa. CLAVE: Desarrollar una línea de investigación en el tema indicado anteriormente debido al interés que tienen en este tema en el ISCAC*

Lannelongue, G.: Estancia de Investigación en la Universidad Carlos III – Madrid (ES) de abril a junio de 2016.

Muñoz-Pascual, L. Estancia Docente Erasmus, 25-29 abril 2016, Universidad de Lisboa.

Muñoz-Pascual, L. Estancia de Investigación, marzo-mayo 2016, ADVANCE-ISEG, Universidad de Lisboa.

Muñoz-Pascual, L. Estancia de Investigación, 1-24 junio 2016, ADVANCE-ISEG, Universidad de Lisboa.

Requejo, I.: Estancia en Universität Hamburg, Hamburgo (Alemania), en el marco del Programa de Movilidad Erasmus+ para Personal Docente e Investigador. Desde el 12 hasta el 26 de abril de 2016.

Cordero Gutiérrez, R.: Movilidad docente ERASMUS + Portugal. Instituto Politécnico de Guarda. País: PORTUGAL. Duración: 30/05/16 a 03/06/16.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1) Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones

Cordero Gutiérrez, R.: Inbound marketing. Técnicas y herramientas para atraer y fidelizar clientes. 2ª Edición (15 horas, docencia en el curso, 6 al 17 de julio de 2016).

Cordero Gutiérrez, R.: Introducción al Social Media Marketing y Social Media Optimization. 2ª Edición (15 horas, docencia en el curso, 22 de junio al 3 de julio de 2016).

Cordero Gutiérrez, R.: Reputación online y posicionamiento en el sector turístico, Escola Superior de Turismo e Hoteleria (Instituto Politécnico de Guarda, Portugal). Mayo 2016.

Cordero Gutiérrez, R.: Horizonte 2020. El turismo de calidad. Desafíos en España y Portugal. Escola Superior de Turismo e Hoteleria (Instituto Politécnico de Guarda, Portugal). Mayo 2016.

Cordero Gutiérrez, R.: Café científico ¿Por qué mi tweet y no otro? Maximizando nuestra popularidad. Coordinado por Santiago López. 16 de noviembre 2016.

Cuadrado-Ballesteros, B. “Información suministrada por los entes públicos” en el Curso de Formación Permanente “Información suministrada por entes públicos y privados. Más allá de la información económico-financiera”. Universidad de Salamanca, 14/11/2016 – 20/11/2016 .

González-Zapatero, C: Erasmus + Docente. Universidade de Aveiro. Portugal. 2015-16 Workshop for Doctoral Students: Dissertation Project Review.

Lahuerta Otero, E.: Eficacia de las estrategias conjuntas en políticas de innovación: La influencia de las características culturales en la implementación de marcos comunes en contextos plurinacionales. Instituto Universitario de Estudios de la Ciencia y la Tecnología, ECYT, 16 de marzo de 2016.

Lahuerta Otero, E.: Inbound marketing. Técnicas y herramientas para atraer y fidelizar clientes. 2ª Edición (15 horas, docencia en el curso, 6 al 17 de julio de 2016).

Lahuerta Otero, E.: Introducción al Social Media Marketing y Social Media Optimization. 2ª Edición (15 horas, docencia en el curso, 22 de junio al 3 de julio de 2016).

Lahuerta Otero, E.: Negocios en Internet. Panorama actual expectativas y consejos para que nuestro negocio sea visible. Programa Provincia Universitaria de la Universidad de la Experiencia, USAL, 1,5 horas de duración, Aldeadávila de la Ribera (Salamanca), 13 de mayo de 2016.

Lahuerta Otero, E.: Nuevas tecnologías al alcance de todos. Comprensión y utilidad. Programa Provincia Universitaria de la Universidad de la Experiencia, USAL, 1,5 horas de duración, Vecinos (Salamanca), 14 de mayo de 2016.

Lahuerta Otero, E.: Reputación online y posicionamiento en el sector turístico, Escola Superior de Turismo e Hoteleria (Instituto Politécnico de Guarda, Portugal). Mayo 2016.

Lahuerta Otero, E.: Horizonte 2020. El turismo de calidad. Desafíos en España y Portugal. Escola Superior de Turismo e Hoteleria (Instituto Politécnico de Guarda, Portugal). Mayo 2016.

Lahuerta Otero, E.: Café científico ¿Por qué mi tweet y no otro? Maximizando nuestra popularidad. Coordinado por Santiago López. 16 de noviembre 2016.

Muñoz-Pascual, L. “Recursos Humanos y creatividad”. Programa Provincia Creativa. Mayo, 2016. Universidad de Salamanca-Junta de Castilla y León.

Muñoz-Pascual, L. “Nociones Básicas de Economía”. Universidad de la Experiencia. Sede: Toro. Abril-Mayo, 2016. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. “La decisión de iniciarte en la carrera docente e investigadora”. Máster de Profesores de Educación Secundaria. Marzo, 2016. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. “Gestión de los Recursos Humanos”. Abril, 2016. Universidad de Lisboa.

Muñoz-Pascual, L. “Sesiones con Institutos”. Proyectos de Innovación Docente, Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. “Técnicas para potenciar la creatividad e Innovación en la empresa”. Julio, 2016, Participación II Curso On-line BISITE, Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. “Colaboración con el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de Empresas Españolas (MERCOS)”. Desde 2012 hasta la actualidad.

Muñoz-Pascual, L. “Reuniones con empresas CDTI”. Desarrollo de investigación relacionada con Tesis Doctoral, enero-marzo, 2016.

Parra Domínguez, Javier: Dirección de las I Jornadas de Industria 4.0 organizadas por la Universidad de Salamanca en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar (Salamanca), el 7 de octubre de 2016.

Parra Domínguez, Javier: Ponente invitado impartiendo la conferencia “Introducción a los distintos conceptos que giran en torno a la Industria 4.0”, dentro de las I Jornadas de Industria 4.0 organizadas por la Universidad de Salamanca en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar (Salamanca), el 7 de octubre de 2016.

Suárez González, I.: Participación en el Programa de Desarrollo Directivo, IME Business School, febrero 2016 (5h)

6.2) Contratos y proyectos con empresas

García, I.M.: Informe económico financiero sobre la evolución de COPASA S.Coop en el período 2004-2014. Director: García, I. M. Participantes: García, I. M.; Requejo, I. Entidad Financiadora: COPASA. Año inicio: 2016, Año Fin: 2016.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J.: “Cátedra Santander de empresa familiar de la Universidad de Granada”, duración desde 2013, investigador principal: Rodríguez Ariza. L.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J.: “Análisis y evaluación de la mejora continua en sistemas de gestión empresarial: ISO 9001 e ISO14001”, *Bureau Veritas Iberia, S.L.*, duración, desde: 1 de noviembre de 2013 hasta 31 de octubre de 2016, investigador principal: Frías Aceituno, L.V.

Lahuerta Otero, E.: Número o Código del Proyecto: Artículo 83. Nombre del IP o IPs: Francisco Javier Melgosa Arcos. Título del proyecto: Bases para el análisis y la innovación turística 2ª Fase: Estudio de la oferta, perfil de la demanda y boletines turísticos. Entidad Financiadora: Diputación de Ávila. Dedicación del solicitante: tiempo parcial Montante económico: 41.500€

Muñoz Gallego, P. A. (coordinador), Hernández Maestro, R. M., Nieto García, M. y González Benito, O. “Radiografía del viajero vacacional en España 2016”, Art. 83 / HomeAway Spain, S.L. Duración: 09/05/2016-08/11/2016.

Alfonso Vargas Sánchez, **Pablo Antonio Muñoz Gallego y Rosa María Hernández Maestro.:** (contrato art.68/83): Proyecto de investigación, desarrollo e innovación “SORT – Sistema Omnichannel para el Retail Turístico”. Referencia del proyecto: 27/2015. Entidad Financiadora: Viajes Autor S.L. (PANGEA) Duración: 20 meses (20-05-2015 hasta 31-12-2016).

Pindado García, J.: Estudio organización de Santos Grupo. Director: Pindado, J. Participantes: Pindado, J. Entidad Financiadora: SANTOS INNOVA\, SL. Año inicio: 2015, Año Fin: 2016

Pindado García, J.: Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León: Descripción del panorama actual, factores determinantes, líneas de actuación y consecuencias esperadas. Director: Pindado, J.

Participantes: Pindado, J.; Requejo, I.; Cuadrado-Ballesteros, B.; García, I. M.; Martínez, J. Entidad Financiadora: CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CASTILLA Y LEON. Año inicio: 2016, Año Fin: 2016.

6.3) Puestos académicos o de gestión desempeñados

Cordero Gutiérrez, R.

- Coordinadora del programa de movilidad ERASMUS
- Miembro del Comité de evaluación de Proyectos de Innovación y Mejora Docente (desde curso 2013/2014).
- Miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (mayo de 2016)
- Miembro electo del Claustro Universitario (mayo de 2016)
- Miembro de la Comisión Delegada de Relaciones Institucionales del Claustro Universitario (noviembre de 2016)

Cuadrado-Ballesteros, B.

- Coordinación del programa internacional ERASMUS con las Universidades de Irlanda, Hungría y Alemania.
- Miembro de la Comisión de Docencia de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca.

Galende del Canto, J.

- Director de IME Business School, Universidad de Salamanca, desde marzo de 2015

Gallego Álvarez, I:

- Coordinadora de Segundo curso de ADE
- Coordinadora del Grado en ADE y Derecho
- Comisión de Reclamaciones
- Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Universidad esam (Escuela de negocios). ISSN 2007-1886 (printed) ISSN 2218-0648 (on line) **Indexed in:** EBSCO HOST Economía y Negocios, Informe Académico (Gale Cengage Learning), Academic OneFile (Gale Cengage Learning), Latindex
- International Journal of Auditing Technology (IJaudit) which is under the umbrella of Inderscience Publications ISSN 1757-8752 (printed) ISSN 1757-8760 (on line)

García Martín, M.

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Miembro de la Comisión de Evaluación de los TFG de la Facultad de Economía y Empresa.

Garrido-Morgado, Á.:

- Coordinador académico de los intercambios ERASMUS con Suiza y Rumanía de la Facultad de Economía y Empresa.

González Benito, J.

- Decano de la Facultad de Economía y Empresa

González-Zapatero Redondo, C.:

- Presidenta Comisión COTRARET. Escuela de Relaciones Laborales de Zamora Adscrita a la Universidad de Salamanca.
- Presidenta Comisión Docencia. Escuela de Realciones Laborales Zamora. Adscrita a la Universidad de Salamanca.
- Tutora Académica Erasmus para los destinos de Amberes (University of Antwerp) y Bratislava (University of Bratislava).

Hernández Maestro, R. M.

- Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

Lannelongue, G:

- Secretario del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Secretario de ACEDE desde junio 2016.
- Coordinador de curso, tercero del GADE.
- Coordinador del programa de movilidad ERASMUS (Italia y Grecia).

Lahuerta Otero, E.:

- Directora Colegio Mayor de Oviedo (desde septiembre 2012)
- Coordinadora del programa de movilidad ERASMUS (desde junio 2010)
- Miembro del Comité de evaluación de Proyectos de Innovación y Mejora Docente (desde curso 2013/2014).
- Miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (desde el 18 de mayo de 2016)

López Massa, E.

- Tutora académica del “Programa de Formación mediante Prácticas en Empresas para Titulados Universitarios”, gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

- Representante del Dpto. de Administración y Economía de la Empresa en la Comisión Técnica para la Reforma del Título de Grado en Comunicación Audiovisual.

Lozano García, B.

- Directora Departamento de Administración y Economía de la empresa.
- Subdirectora de la Cátedra de Empresa Familiar en Salamanca.
- Coordinadora del MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca

Martínez Ferrero, Jennifer.

- Miembro de la comisión Comisión de Transferencias y Reconocimiento de los Títulos (COTRARET) de la Facultad de Economía y Empresa desde el Curso 2014/15.
- Miembro de la Comisión Económica del Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinadora ERASMUS. Destinos: Sligo (Irlanda), Galway (Irlanda), Hasselt University (Bélgica), Transnational University Limburg (Bélgica), Tallinn University of Technology (Estonia), Istanbul Sisli Vocational School (Turquía).

Martos Partal, M.

- Secretaria AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

Muñoz Gallego, P.A.:

- Director del Máster in International Business. Título propio de la USAL y la escuela de negocios NEXT Business School.
- Director del Curso de Formación Específica de la USAL-AICU: Taller de diseño de nuevos negocios. Enero 2016.

Muñoz Pascual, L:

- Coordinadora académica de Programa Erasmus en Facultad de Economía y Empresa.
- Miembro Comisión Evaluadora Proyectos Innovación Docente.
- Miembro Comisión Docencia del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME).
- Representante electo de estudiantes de doctorado en el IME
- Miembro del Observatorio Social de la Universidad de Salamanca
- Miembro del Consejo Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Miembro de Junta facultad en Facultad de Economía y Empresa.

Requejo, I.

- Secretario. Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico de los Intercambios Erasmus (*outgoing*) con Reino Unido. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.

- Coordinador de 4º curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2013 hasta la actualidad.
- Secretario de IME Business School. Instituto Multidisciplinar de Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2015 hasta la actualidad.

Suárez González, I.:

- Directora del Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa hasta mayo 2016
- Coordinadora del Programa de Doctorado en Economía de la Empresa. Universidad de Burgos, León, Salamanca (coordinadora) y Valladolid desde abril 2016
- Presidenta de ACEDE desde junio 2016
- Miembro del Consejo de Investigación de la USAL